

Talgø øker omsetningen

Talgøkonsernet er svært godt fornøyd med omsetningsøkningen produksjonsbedriftene får i år. T-Komponent står for den høyeste omsetningsøkningen. Konsernet tror på vekst også neste år.

Geir Forbregd
geir.forbregd@driva.no

T-Komponent, MøreTre og Talgø Møbelfabrikk ser ut til å nå en samlet omsetning på 360 millioner kroner i 2010. En økning på 25 prosent i forhold til i fjor. I finanskriseåret 2009 hadde MøreTre og Talgø møbelfabrikk negativt omsetningsresultat. I år har de henholdsvis 14 og 25 prosent økning, mens T-Komponent øker med 34 prosent fra en økning også i fjor. Omsetningsøkningen lover også godt for bunntinjen i konsernet. Veggpanel, takpanel og royalfurua er solide bidragsyttere til det gode resultatet i konsernet.

Godt år

– Alle enhetene bidrar med pluss og det går mot et veldig godt år resultatmessig for Talgøkonsernet, sier Ola Magne Nordvik, daglig leder på Talgø møbelfabrikk.

Furua fra Møre Tre opplever et oppsving i markedet. For å markedsføre Møre Royal ytterligere har MøreTre fått egen nybygd visningsavdeling i Talgøs gamle møbelfabrikk. Der vises furuas alle bruksområder fra hagemøbler via stakittgjerder og plattinger til bord- og takkledning. Avdelinga har fått stor plass og viser hus, hytte og hagemiljøer. Kundene til MøreTre er i hovedsak de store byggevarekjedene, men noe finner nok også vegen inn i Skeidar og Bohus sine værkatologer. Foruten

«Alle enhetene bidrar med pluss og det går mot et veldig godt år resultatmessig for Talgøkonsernet»

Ola Magne Nordvik

heimeregionen er Sør-Vestlandet et stort marked.

– Vi ønsker å gi kundene et bedre inntrykk av hva trevarene kan brukes til. Ikke bare selge planker i ferdige pakninger, sier Anita Talgø, produktutviklingssjef i Talgø.

Egne produkter

Møbelproduksjonen ved fabrikkene i Todalen er liten, men Talgø legger mye arbeid i produktutvikling. Bedriften ønsker å ligge i forkant av trender og moter. Noe av inspirasjonen hentes fra de store møbelmessene i Europa, Asia og Kina og kjøpes fra produsent til videresalg hos Talgøs kunder, annet utvikles ved tegnebrettet i Todalen. Produksjonen blir satt ut på «anbud» til Talgøs underleverandører i Polen, Romania, Vietnam, Malaysia eller Kina

– Det gir en god følelse å se når det vi tegner sjøl selger bra, sier Talgø.

Vareprøver står utstilt over fire etasjer på til sammen 4200 kvadratmeter i visningshuset i Todalen. Baderommøbler, spisestuer, soverom, veggpanel, bordkledning og hagemøbler i ulike modeller, farger og materialvalg står utstilt. Et møbel har en levetid på fire år, så tas det ut av butikk. Derfor må Talgø fornye 25 prosent av visningsmøblene i året.

– Det legger et lite press å hele tida finne de rette nye produktene. Noen ganger treffer vi med en gang. Andre ganger kan kundene våre se det samme møblelementet



NY AVDELING: Produktutviklingssjef Anita Talgø og daglig leder Ola Magne Nordvik ved Talgø Møbelfabrikk viser fram den nye visningsavdelinga til MøreTre, avdelinga med størst omsetningsøkning blant produksjonsbedriftene.

både en og to ganger før de slår til, sier Nordvik.

Tror på vekst

Talgø selger sine møbler gjennom Skeidar og Bohus. Baderom og trevare selges gjennom de største

byggvarekjedene i landet, samt tre egne byggmakkerbutikker. Trevarekonsernet er fornøyd med å ha to store landsdekkende kjeder som kunder på møbelsida. Flere kunder på møbelsida ville gitt volum som kunne bydd på problemer å håndtere. På leverandør-

sida av tremøbler er Talgø en av tre store norske bedrifter, som totalleverandør medregnet byggevarene alene.

– Konkurransen i møbelmarkedet går mer mellom kjedebutikkene, enn mellom oss som er leverandører, mener Nordvik.

For neste år er målet en omsetningsøkning på ti prosent. Talgø er var for urolighetene i verdensmarkedet. WikiLeaks sine avsløringer, fredspristildelingen og finanskrisen i flere europeiske land kan fort påvirke handelen med og i Norge. Med tanke på

produksjonen i Kina er landets forhold til USA også viktig.

– Vi er optimister med tanke på egen utvikling neste år, men vi er sårbare for utviklingen ute i verden, sier Nordvik.



VOLUMVARE: Dette spiseshar det med seks stoler i en rimelig pris.



NYHET: Rammemadrass på skuffeløsninga for barnerommet.



HAGEMØBLER: Hagebord i royalfurua som kanskje også kunne passet

FAGHANI

Alle teflonduker

-25%