

Pressemelding 25. mai 2016

# Snart klart for Sommerles

## Starter 1. juni

Sommerles er en digital lesekampanje for 1.-7. klasse som varer fra 1. juni til 31. august. Målet med kampanjen er å få flest mulig barn til å opprettholde og kanskje til og med forbedre leseferdighetene sine i løpet av en lang sommerferie.

- Vi gleder oss til årets kampanje! Ved å gjøre lesing litt ekstra morsomt håper vi at mange vil holde leseferdighetene ved like gjennom sommeren. Vi får hyggelige tilbakemeldinger fra enkelte skoler om at barn som har deltatt faktisk har blitt bedre til å lese etter ferien, forteller prosjektleder Pernilla Slotte Hjermann.

## Poeng og premier

I år som i fjor er kampanjen nettbasert. Barna lager seg en profil, velger et brukernavn, registrerer bøker de har lest og samler poeng og digitale trofeer for hver leste bok. Det vanker også fysiske, kule premier når de unge leserne når diverse levels. Ved å lese og svare på spørsmål til årets spesialskevne sommerlesfortelling får man også ekstra poeng og digitale troféer.

## Spesialskevnet fortelling

Den kjente fantasyforfatteren Mari Moen Holsve har skrevet en frittstående fortsettelse på fjorårets sommerlesfortelling som heter «En tyv i natten». Fortellingen er spesialskevnet for Sommerles 2016, og annenhver uke får barna en ny episode, med spennende oppgaver knyttet opp mot denne.

## Vokser

Bak kampanjen står Vestfold fylkesbibliotek i samarbeid med Vestfoldbibliotekene og Hortensfirmaet Snuti. Kampanjen fortsetter å vokse ut over Vestfolds grenser, i fjor var det 59 kommuner som deltok, og i år er dette antallet økt til nesten 200 kommuner rundt omkring i landet.

<http://sommerles.no/>

---

## For mer informasjon kontakt:

Prosjektleder og rådgiver Vestfold fylkesbibliotek Pernilla Slotte Hjermann mobil 454 72 653  
Horten bibliotek v/Jan-Egil Holter Wilhelmsen mobil 481 85 967

## Lokale kontaktpersoner:

Surnadal folkebibliotek tlf: 71 65 93 00, biblioteket@surnadal.kommune.no