


Norsk Vandrefestival

-Folk, fjord og fjell!

 <http://www.norskvandrefestival.no/>



Norsk Vandrefestival





Norsk Vandrefestival

Bakgrunn

Næringslivsdag 2008 – etterlyste fyrstårn på Indre Nordmøre – reiselivssjef Roar Harsvik.

Tok ballen videre, søkte (mars 08) og fikk KOMP midler til forprosjektering (mai 08). Pådriver og søker: Prosjekt Reisemål Halså.

Avklarende møte (sept 08) – vil vi dette? Deltagere fra alle tre kommunene; ildsjeler, organisasjoner, næringsliv, kommune.

Svaret var JA, dette vil vi! Dette har vi tro på! →



Norsk Vandrefestival

Invitert til stormøte for alle tre kommunene, 12. november 2008

Det ble valgt et interimsstyre på dette møtet. Interimsstyret engasjert, og arbeidet fram til en etablering av foreningen Norsk Vandrefestival.

Stiftelsesmøte 8. juni 2009, et godt styre på plass:

Asgeir Meland, DKN og Midt-Norsk Aktivum

Eirik Gudmundsen, KNT

Dordi Mogstad, Svinviks Arboret/ Nordmøre museum

Mette Sæter Ormset, Vårsøg Hotell

Børre Normann, Halså

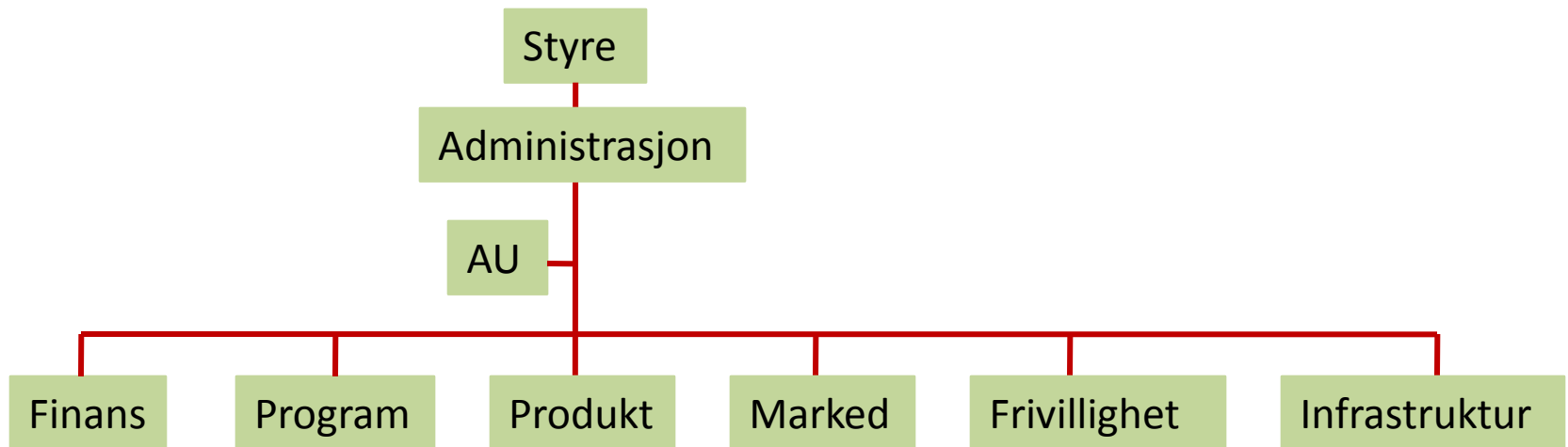
Håkon Fredriksen, Trollheimen Næringssørvis
nestleder

Marvin Røen, Rindal

Ragnhild Godal Tunheim, Halså kommune
leder



Norsk Vandrefestival





Norsk Vandrefestival

- Hva nå...?

Vi har hoppet, vandrefestival i 2010!

Pågår:

- Finansiering, 3-årig utviklingsprosjekt
- Profil/ design/ merkevare
- Produktutvikling
- Markedsføring
- Infrastruktur
- Nettverksbygging/ allianser





Norsk Vandrefestival

Vi vil fylle begrepet Norsk Vandrefestival med det innhold det fortjener

- Stein på stein..
- Konferanse/ kjernearrangement av nasjonal/ internasjonal karakter – forskning innen friluftsliv/ folkehelse/ natur/ miljø.





Norsk Vandrefestival

- Bidra: Profilere Norge som vandredestinasjon.
- Bygge fyrtårn basert på vandring og vandreturisme.
- Bærebjelker: NATUR, KULTUR OG FOLKEHELSE.





Norsk Vandrefestival

Mål og hensikter

HOVEDMÅL (jfr fyrtårn):

- Indre Nordmøre - det foretrukne vandreriket!

VISJONERING:

- Norsk Vandrefestival skal være en nasjonal og internasjonal arena for et bærekraftig møte mellom mennesker, natur og kultur.





Norsk Vandrefestival

Mål og hensikter

Effekter Vandrefestival:

- Fremme Norge og Nordmøre som vandredestinasjon.
- Skape økt fokus på vandring, folkehelse og bruk av tilrettelagte naturbaserte aktiviteter.
- Stimulere til natur- og kulturbasert næringsutvikling i området.
- Fremme Nordmøre og dets kvaliteter.
- Føre til oppgradering av profesjonalisering av vandreprodukter i området.





Norsk Vandrefestival

Mål og hensikter

Effekter forts..

- Skape økt bevissthet om miljø og klimavennlig turisme/ ferdsel.
- Forsterke vår friluftsidentitet.
- Fremme levende og engasjerte lokalsamfunn.
- Stimulere til økt bosetting.





Norsk Vandrefestival

Spissing - Målgruppe/ segment

«Det naturglade mennesket»

Barn/ barnefamilien – besteforeldre/ barnebarn

40+





Norsk Vandrefestival

- “Vandring” og vandremuligheter
 - En god fellesnevner for Rindal, Surnadal og Halså.
 - Et unikt og positivt samarbeidsprosjekt!
- Vi har det!
 - Trollheimen, “Fjordruta” og kort avstand mellom fjord og fjell.
 - En rekke merkede stier og gamle ferdselsveier.
 - Variert og spennende landskap – på mange plan.





Norsk Vandrefestival

- En klar og stor interesse i befolkningen for vandring og oppjustering av gamle ferdselsveier, merking av stier og kulturhistorie knyttet til vandring – *avgjørende for å lykkes!*
- Vi har kompetente naturguider, og flere som ønsker å satse mer på dette. 3 nyetablerte.
- Riktig å stimulere målretta på denne typen aktivitet i vårt område. - Imøtekomme og støtte opp mange av de som viser initiativ og vilje for tilrettelegging av nettopp dette i lokalsamfunna våre. – *Dette er en del av vår naturlige identitet.*





Norsk Vandrefestival

Vi vil samle kreftene på (Indre) Nordmøre for å få fokus på vårt område og attraktiviteten i natur og kultur. Vi er «uoppdaget», men har mye fantastisk å by på!

Målretta foredling trengs = Norsk Vandrefestival!



Norsk Vandrefestival

Tiltak 2009

- Prøvestunts – mobilisering og handling - 8. - 16. august.
- Utdeling av pris – æresvandrer – Olav Thon.

2010, 10. – 15. august

- Hovedbase Kårvatn. Fokus «Fjellgården i Trollheimen».
- Fagkonferanse – Kårvatn. Forskning + opplevelse! Fundamentert i verdigrunlaget til festivalen.



Norsk Vandrefestival





Norsk Vandrefestival

2010...

- Turer i regi av KNT og TT – allerede lagt inn i medlemsbladene.
- Aktiviteter i alle tre kommuner. Under utvikling nå. Samarbeid mellom næring, kultur og frivillighet. (Produkter for familien og 40 +)

Brenner!

- Utvikle profil/ design – logo, kommunikasjons- og markedsmateriell. Prosess pågår nå.





Norsk Vandrefestival

Finansieringsplan

Nødvendig med 3-årig utviklingsprosjekt for å få dette til å bli det det skal. En «daglig leder» må på plass!

Samspill!

- Kommunal støtte.
- Fylket
- Næringsliv
- Folkehelsesatsing?
- FRIFO?





Norsk Vandrefestival

På plass så langt:

10 000 € fra EU prosjektet Coast Alive!

Alle 3 kommuner blir med.


Møre og Romsdal Fylke – Vandrefestivalen oppfyller på flere punkt både satsingsområder i Fylkeskulturplana og i reiselivssatsinga!

Parterskapsavtaler Norsk Vandrefestival/ hovedsponsor.

Lokale og eksterne sponsorer.

Norsk Vandrefestival



 <http://www.norskvandrefestival.no/>

Norsk Vandrefestival

Norsk Vandrefestival i Halså, Surnadal og Rindal - **Kommer!**

Folk, fjord og fjell!

Bli med! 😊



Norsk Vandrefestival

